



NEW WEB SITE

Avril 2021

POURQUOI UN NOUVEAU SITE WEB ?

BREAK EVENTS GROUP, c'est avant tout un engagement auprès de tous les acteurs de la filière vins et spiritueux. Au travers de ses événements et actions, Break Events contribue à la mise en lumière de territoires, de vignobles, d'appellations... d'Hommes qui travaillent au quotidien des terroirs riches et singuliers. **Parce que nous partageons les valeurs de ces femmes et ces hommes, nous accompagnons tous nos clients où qu'ils soient dans le monde ! Une proximité que nous mettons au service de tous ces passionnés. Une singularité et un plaisir qui donnent du sens à notre travail.**

Afin de mieux répondre aux attentes de nos clients, nous nous sommes dotés d'un nouvel outil web. Ce nouveau site présente, entre autres, l'ensemble des événements organisés par le Groupe dans le monde, les marchés, nos actualités en temps réel...

Un agenda annuel et un catalogue personnalisé

Chaque événement est présenté dans une fiche détaillée et imprimable permettant à l'utilisateur de composer son propre catalogue. Il peut également l'enregistrer directement dans son agenda. Cette fiche regroupe toutes **les informations utiles : qui expose, qui visite, ce que la prestation inclut, le coût.** Elle partage également des liens directs vers la présentation des marchés et une demande de réservation en ligne.

Un état des marchés

Nous sommes vigilants et en veille constante quant à l'évolution des marchés, des offres et des attentes des consommateurs. Fort de ce constat, notre terrain d'action s'est étendu d'abord en Asie-Pacifique puis a évolué naturellement vers la zone Europe et les Amériques. Vous trouverez sur notre site **un état et une présentation factuelle des marchés** que nous proposons. Nous actualisons et sourçons ces informations auprès de médias spécialisés et d'opérateurs nationaux et internationaux reconnus.



Une demande de préinscription en ligne

La digitalisation est avant tout un outil de gestion permettant l'optimisation des demandes et réponses. Nos utilisateurs peuvent ainsi anticiper leurs participations à nos événements et se projeter dans un plan commercial annuel. Nous avons privilégié la pré-inscription afin de **conserver un lien particulier et une proximité** avec chaque producteur de vin et acheteur. Nous échangeons régulièrement avec chacun.

Des actualités en temps réel

Nous partageons et communiquons très régulièrement sur nos réseaux sociaux. Un temps nécessaire pour promouvoir - exposer nos clients et leurs participations à nos événements, pour s'informer des actualités de la filière, des nouvelles tendances... C'est aussi **un lieu de rencontre et d'échange** qui nous permet d'évoluer et proposer des services.

Les prestations du Groupe

Ce nouveau site révèle l'ensemble des services proposés par Break Events : un panel d'outil événementiel avec des champs d'actions online, en présentiel, en itinérance, en délégation. Des moyens marketing et numériques mis à disposition de nos clients. Un accompagnement sur mesure, par nos équipes, pour **répondre et multiplier les opportunités** attendus par nos clients.

Les équipes

Notre auberge espagnole. Notre Erasmus à nous. Nos collaborateurs sont **tous des passionnés par leur métier et par le secteur** dans lequel ils évoluent. Sensibles, enthousiastes et profondément attachés aux valeurs véhiculées par les personnalités qu'elles rencontrent. Vous découvrirez des profils internationaux qui travaillent ensemble, parfois à des milliers de kilomètres mais disposés à se lever à 3h du matin pour participer en visioconférence à un TastyWines Online, un Master Class ... une solidarité et une convivialité soulignées par des caractères authentiques et vrais.